



**Торговля и услуги на автозаправочных станциях-
сопутствующий сервис.**

Торговля. Уголок потребителя



ЦЕННИК	
название	цена



Форма: _____ Дата: _____ 20__ г.

ТОВАРНЫЙ ЧЕК

Наименование товара	Уд. ед.	Цена	Сумма

Итого: _____
Величина продажи: _____

Непродовольственная группа товаров

- текстильные товары
- трикотажные товары
- швейные товары
- меховые товары
- обувь
- **технически сложные товары бытового назначения**
- парфюмерно-косметические товары
- **автомобили, мототехника, прицепы и номерные агрегаты**
- изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней
- лекарственные препараты и изделия медицинского назначения
- животные и растения
- **товары бытовой химии**
- пестициды и агрохимикаты
- экземпляры аудиовизуальных произведений и фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных
- оружие и патроны к нему
- строительные материалы и изделия
- мебель
- сжиженный углеводородный газ
- **непродовольственные товары, бывшие в употреблении**

Особенности продажи товаров бытовой химии.



- X. Особенности продажи товаров бытовой химии

- 81. Информация о товарах бытовой химии (моющих, чистящих и других средствах по уходу за помещениями, мебелью, посудой, бытовым оборудованием и предметами домашнего обихода, бельем, одеждой, обувью, автомобилями; клеях, лаках, красках и другой лакокрасочной продукции; дезинфицирующих средствах и средствах для борьбы с бытовыми насекомыми и грызунами, предназначенных для использования в бытовых условиях; химических веществах, их соединениях и изделиях из них, предназначенных для ремонтных и отделочных работ в бытовых условиях, и прочих аналогичных товарах) помимо сведений, указанных в пунктах 11 и 12 настоящих Правил, должна содержать:
 - наименование входящих в состав товаров бытовой химии ингредиентов;
 - абзац утратил силу. - Постановление Правительства РФ от 04.10.2012 N 1007;
 - дату и номер технического свидетельства (для товаров, в отношении которых установлены обязательные требования по подтверждению их пригодности для применения в строительстве);
 - условия хранения (для товаров, в отношении которых установлены обязательные требования к условиям хранения).

- 82. Товары бытовой химии до подачи их в торговый зал (размещения в месте продажи) должны пройти предпродажную подготовку, которая включает освобождение от транспортной тары, сортировку товара, проверку целостности упаковки (в том числе функционирования аэрозольной упаковки) и качества товара (по внешним признакам), наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе, инструкций по применению товаров, правильности цен.

- 83. Предлагаемые для продажи товары бытовой химии должны быть сгруппированы по видам в зависимости от назначения изделий, с тем чтобы обеспечить удобство их выбора.

- 84. При передаче покупателю товаров бытовой химии в аэрозольной упаковке проверка функционирования упаковки в торговом помещении не производится.

ГОСТ 10541-78 Масла моторные универсальные и для автомобильных карбюраторных двигателей. Технические условия (с Изменениями N 1-11) (Данная редакция документа действует только на территории РФ)

- 2.1. Моторные масла (универсальные и для карбюраторных двигателей) должны изготавливаться в соответствии с требованиями настоящего стандарта по технологии, из сырья и компонентов, которые применялись при изготовлении образцов масел, прошедших испытания с положительными результатами и допущенных к применению в установленном порядке.
- Помещения, в которых производятся работы с маслами, должны быть снабжены приточно-вытяжной вентиляцией.
- 5.1. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение автомобильных масел - по ГОСТ 1510-84 Нефть и нефтепродукты. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение (с Изменениями N 1-5) со следующим дополнением: при смешении автомобильных масел различных групп смесь должна маркироваться по низшей группе.

ГОСТ 1510-84. Нефть и нефтепродукты. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение (с Изменениями N 1-5)

1. МАРКИРОВКА

1.1. На потребительскую тару наклеивают бумажную этикетку либо делают надпись, содержащую:

наименование нефтепродукта, его марку;

обозначение стандарта;

товарный знак предприятия-изготовителя (при упаковке нефтепродуктов на нефтебазе указывают ее наименование);

массу нетто или объем;

дату - месяц и год изготовления нефтепродукта;

номер партии;

надписи: "Огнеопасно" для легковоспламеняющихся нефтепродуктов, "Яд" - для ядовитых;

цену, если нефтепродукт предназначен для розничной торговли.

1.2. На каждой единице транспортной тары с нефтепродуктом должна быть сделана с помощью трафарета или штампа несмываемая водой и нефтепродуктами надпись, содержащая:

наименование нефтепродукта, марку (допускается для пластичных смазок указывать их сокращенные наименования);

товарный знак предприятия-изготовителя;

массу брутто и нетто;

дату - месяц и год изготовления нефтепродукта;

номер партии;

обозначение стандарта.

Если на транспортной таре с нефтепродуктами не может быть сделана указанная надпись, то к таре прикрепляют ярлык или наклеивают этикетку с этой надписью, а на самой таре делают штампом или трафаретом несмываемую водой и нефтепродуктами надпись, содержащую наименование нефтепродукта и дату его изготовления.

При транспортировании битумов (с температурой по методу КиШ не ниже 70 °С) в бумажных мешках партиями не менее одной железнодорожной платформы, полувагона, автомашины или автоприцепа допускается маркировать один мешок на каждые 6-12 мешков с указанием марки нефтепродукта, обозначения стандарта и товарного знака предприятия-изготовителя.

При упаковке битума в разовую тару (барабан) массу нетто и брутто допускается не указывать.

1.3. Мягкие контейнеры и резинотканевые резервуары, предназначенные для нефтепродукта определенной марки, должны иметь постоянную надпись с наименованием нефтепродукта.

1.4. В ящик с упакованным в потребительскую тару нефтепродуктом вкладывают ярлык (или наклеивают этикетку), содержащий следующие данные:

товарный знак предприятия-изготовителя;

объем и количество потребительской тары;

номер упаковщика;

дату упаковывания.

1.5. На транспортную тару наносят транспортную маркировку и манипуляционные знаки по ГОСТ 14192 и маркировку, характеризующую транспортную опасность груза, по ГОСТ 19433.

(Измененная редакция, Изм. N 5).

1.6. Каждая партия нефтепродуктов должна сопровождаться документом о качестве.

Документ о качестве нефтепродуктов должен содержать данные, указанные в п.1.2, нормы показателей качества и результаты испытаний нефтепродукта в соответствии с нормативно-технической документацией (НТД).

(Измененная редакция, Изм. N 3).

Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей.

Положение об осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт без применения ККТ» № 359 от 06.05.2008г



Исполнитель :ООО «____», ИНН 0000000000
00000 г. Калуга,
Ул. _____ д. ____
тел. (000) 000-000-000

ЗАКАЗ – НАРЯД № _____

Дата и время приема заказа	00.00.00г	
Дата и время начала работ	00.00.00г	
Дата и время окончания работ	00.00.00г	

Заказчик ООО «ПРИВЕТ»	Адрес, телефон г....
Марка, модель Вольво	Двигатель №
Год выпуска	Пробег км
Государственный рег.номер	Шасси №
Кузов №	VIN

Работы:

Код	Наименование работ	Кол-во	Норма времени и/ч	Стоимость (руб.)	Сумма (руб.)
1.		1		00-00	00-00
Итого работы (руб.):					00-00

Запасные части :

Код	Наименование	Един. измер.	Кол-во	Стоимость (руб.)	Сумма (руб.)
Итого запасные части (руб.):					

Наименование	Сумма, (руб.)	НДС, 18% (руб.)	Сумма, в т.ч. НДС (руб.)
Работа	00-00	--	--
Другое	--	--	--
Итого	00-00	--	--
Запасные части	--	--	--
Всего к оплате	00-00	--	--

Кассир : _____ / _____

С объемом работ и первоначальной стоимостью согласен _____
С Правилами предоставления услуг ознакомлен _____

Общественное питание

1. Исполнитель обязан довести до сведения потребителей фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес), тип, класс и режим работы, размещая указанную информацию на вывеске.

Индивидуальный предприниматель должен предоставить потребителям информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа.

2. Если деятельность исполнителя подлежит лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации, то он обязан предоставлять информацию о номере, сроке действия лицензии, а также об органе, ее выдавшем.

3. Исполнитель обязан в наглядной и доступной форме довести до сведения потребителей необходимую и достоверную информацию об оказываемых услугах, обеспечивающую возможность их правильного выбора.

Информация должна содержать: перечень услуг и условия их оказания; цены в рублях и условия оплаты услуг; фирменное наименование (наименование) предлагаемой продукции общественного питания с указанием способов приготовления блюд и входящих в них основных ингредиентов; сведения о весе (объеме) порций готовых блюд продукции общественного питания, емкости потребительской тары предлагаемой алкогольной продукции и объеме ее порции; сведения о пищевой ценности продукции общественного питания (калорийности, содержании белков, жиров, углеводов, а также витаминов, макро- и микроэлементов при добавлении их в процессе приготовления продукции общественного питания) и составе (в том числе наименование использованных в процессе изготовления пищевых добавок, биологически активных добавок, информация о наличии в продуктах питания компонентов, полученных с применением генно-инженерно-модифицированных организмов); обозначения нормативных документов, обязательным требованиям которых должны соответствовать продукция общественного питания и оказываемая услуга;

4. Информация о продукции и об услугах доводится до сведения потребителей посредством меню, прейскурантов или иными способами, принятыми при оказании таких услуг. Потребителю должна быть предоставлена возможность ознакомления с меню, прейскурантами и условиями обслуживания как в зале, так и вне зала обслуживания.

5. Информация об исполнителе и оказываемых им услугах доводится до сведения потребителей в месте предоставления услуг на русском языке, а дополнительно, по усмотрению исполнителя, на государственных языках субъектов Российской Федерации и родных языках народов Российской Федерации. Потребитель вправе получить дополнительную информацию об основных потребительских свойствах и качестве предлагаемой продукции общественного питания, а также об условиях приготовления блюд, если эти сведения не являются коммерческой тайной.

ПРАВИЛА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



Требования к оформлению меню



меню выполняет в первую очередь функцию документа, что предполагает соблюдение определенных обязательных требований. Такие требования регламентируются Правилами оказания услуг общественного питания [4, п. 12].